

# GESTALTUNGSRICHTLINIE

## und Hinweise für Grafiker



### DIN A4

Diese Gestaltungsrichtlinie ist verbindlich für das Format A4. Die Gestaltungselemente in den Anzeigenvorlagen sind unveränderlich. Sie haben an dieser Stelle, in den angegebenen Maßen und im spezifischen Grün der Landschaftsgärtner (65/0/100/0 CMYK) ihren festen Platz.

### Motiv

Grundsätzliche Gestaltungselement der Anzeigen sind vollflächige, emotionale Bildmotive, die mit einer starken Bildsprache Ausbildungsszenarien abbilden. Das Bildmotiv wird formatfüllend bis an den Seitenrand eingespiegelt und so maximal in Szene gesetzt.

### Schriften

Die Schriften der neuen Nachwuchskampagne sind die Dirty Headline für die Headline „EINE'R WIE DU“ und die Avenir Next Condensed in verschiedenen Schriftschnitten für die Subheadlines und den Copytext. Sie ist bereits in das Layout eingebettet und muss nicht auf Ihrem Computer installiert werden. *Die Gender-Layout-Vorgaben finden Sie auf der nächsten Seite.*

### Raum für Logo und Kontakt

Im unteren Bereich der Anzeige – im schraffierten Feld – können Sie links neben dem Signum Kontaktdaten und Logo Ihres Auftraggebers einsetzen.



# Gender-Layout-Vorgaben NW-Kampagne

**In Headlines** (Typo: DIRTY HEADLINE)

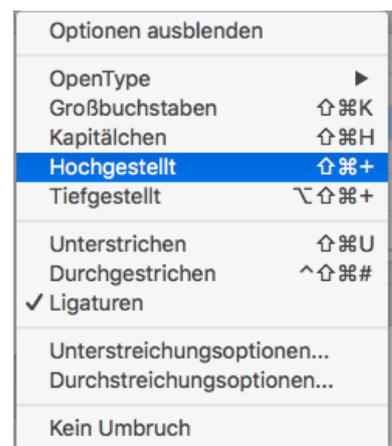
**Gender-Sternchen = 33% der verwendeten Typo-Größe, manuell ausgerichtet an der Oberkante der Buchstaben**

Beispiel: Typo-Größe = 63,5 pt bedeutet für das Gender-Sternchen = 21pt



**In Sublines, Fließtexten, Headlines im Fließtext-Bereich** (Typo: AVENIR NEXT LT PRO in div. Schnitten)

**Platzierung der Gender-Sternchen unter Nutzung der Programm-Funktion „Hochgestellt“** (s. Beispiel-Screenshots)



Beispiel: Funktion in Indesign



Beispiel: Funktion in Word

